



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE TELECOMUNICACIONES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
INE-232 (Com. Soc.) INE-432 (Telecom.)	II IV	3	3	0	0	29	19	3/48	S/P

Elaborado por	ECON. DESIREÉ MARTÍNEZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	Unidad Curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

La evolución económica de la sociedad venezolana y los constantes cambios que la misma involucra, exigen del profesional universitario, el desarrollo de capacidades analíticas que le permitan reconocer, relacionar y diseñar respuestas efectivas a los retos que impone un entorno tan variable, pudiendo con ello, aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas que el medio ambiente económico-social puede ofrecer.

Bajo esta perspectiva, el conocimiento sobre las distintas formas de organización que pueden adoptar las sociedades para el proceso productivo, así como, de los principales agentes del mercado y de las interrelaciones que se establecen entre estos para alcanzar el equilibrio del mismo, facilitan la tarea de formular propuestas que permitan solucionar los problemas de producción y distribución del sistema económico, empleando para ello, las herramientas teóricas y prácticas que la teoría económica puede ofrecer.

La asignatura está organizada en cuatro (04) unidades, a saber:

Unidad	I :	La Ciencia Económica.
Unidad	II:	Teoría de Demanda, Oferta y Equilibrio de Mercado.
Unidad	III:	Teoría de la Producción y los Costes.
Unidad	IV:	Visión Macroeconómica.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la conducta de los principales agentes económicos y las relaciones que se establecen entre estos dando origen a una estructura económica en particular, partiendo del razonamiento microeconómico; que permite la percepción del comportamiento individual de las unidades económicas, comprendiendo el funcionamiento de la economía en su conjunto, con lo cual, se podrá considerando de manera objetiva la realidad de la economía venezolana y su perspectiva, en el corto y mediano plazo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA CIENCIA ECONÓMICA		IDENTIFICAR LOS FENÓMENOS SOCIALES QUE ORIGINAN Y DELIMITAN, EL CONTENIDO Y CAMPO DE LA CIENCIA ECONÓMICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Distinguir entre la orientación teórica e histórica de la realidad económica. 2. Identificar los aspectos que constituyen las dos grandes áreas de la ciencia económica: Microeconomía y Macroeconomía. 3. Comprender los principios que originan dentro de una sociedad. 4. Reconocer las relaciones de intercambio que se establecen entre los agentes económicos, para dar origen a las corrientes del circuito económico.	• El conocimiento económico. • Orientación de la realidad económica. • Enfoques económicos. • La actividad económica. • Los agentes económicos: Economías domésticas, empresas y sector público. • El circuito económico. • Tipos de sistema económico: Mixto, centralizado y libre empresa.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Conferencia o Exposición. • Acercamiento crítico. • Positivo, Negativo e Interrogante.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Prueba escrita. • Interrogatorios.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA DE DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO		ANALIZAR LA FORMACIÓN DEL EQUILIBRIO DE MERCADO DE UNA ECONOMÍA, PARTIENDO DEL COMPORTAMIENTO OBSERVADO POR LAS VARIABLES OFERTA Y DEMANDA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
		PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
• Identificar los factores que inciden en la conducta del consumidor. • Reconocer los factores que influyen en el comportamiento de la demanda de mercado. • Distinguir los factores que inciden en la formación de la oferta y en las variaciones que ésta experimenta. • Analizar la formación del equilibrio del mercado, partiendo de las directrices asumidas por las variables oferta y demanda.	• Conducta del consumidor. • Función y curva de la demanda. • Determinantes de la demanda y desplazamientos de la curva de demanda. • Función y curva de la oferta. • Determinantes de la oferta y desplazamientos de la curva de oferta. • Formación del equilibrio de mercado.	• Conferencia o Exposición. • Lectura comentada. • Ciencias exactas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Prueba escrita. • Ejercicios Prácticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES		VALORAR LA IMPORTANCIA DE LAS DECISIONES DE PRODUCCIÓN EN EL LOGRO DEL OBJETIVO DE MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA, EN EL CAMPO EMPRESARIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
• Analizar el proceso productivo empresarial con insumos fijos y variables. • Aplicar los fundamentos teóricos relativos al producto total, medio y marginal. • Diferenciar los costos de producción a corto y largo plazo.	• El empresario y los tipos de organización empresarial. • La producción en el corto y largo plazo. • Los costos de la empresa en el corto y largo plazo.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Conferencia o Exposición. • Lectura comentada. • Ciencias Exactas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Prueba escrita. • Ejercicios Prácticos. • Taller.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
VISIÓN MACROECONÓMICA		RECONOCER INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y EL COMERCIO INTERNACIONAL, EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE UNA NACIÓN.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
		PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
• Identificar los principales agregados económicos de la actividad nacional. • Analizar la incidencia de las políticas económicas, en la formación del Producto Interno Bruto (PIB). • Reconocer la importancia que tiene el comercio internacional para el crecimiento económico de una nación. • Diferenciar los conceptos de crecimiento económico y desarrollo económico.	• Producto nacional, producto interno y renta nacional. • Modelos de oferta y demanda agregada. • Políticas económicas: Fiscal, monetaria y cambiaria. • El comercio Internacional. • El crecimiento y desarrollo económico	• Conferencia o Exposición • Lectura comentada. • Positivo, Negativo e Interrogante.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
• Prueba escrita. • Presentación de Informe.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFIA

Call S. y Holahan W. **Microeconomía**. Grupo Editorial Iberoamericana, S.A. de C.V. México. 1996.

Case Karl y Fair Ray. **Principios de Microeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. 1997.

Escriba Blanco y Galán J. **Introducción Práctica a la Economía**. 2ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1995.

Fisher Stanley. **Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Latinoamérica. 1995.

Heilbroner Robert. **Economía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. 1997.

Lindsay David y Docan Edwin. **Macroeconomía Básica**. Editorial Latinoamericana. 1991.

Maza Zabala Domingo. **Análisis Macroeconómico**. Ediciones biblioteca UC.V. Informes Económicos U.C.V. (s/f).

Mochón F. **Principios de Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España. 1996.

McEarchern W. **Economía**. 4ta. Edición. Editorial Internacional Thomson Editores. D.F. México – México. 1998.

Samuelson P. y Nordhaus, W. **Macroeconomía**. 12ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. España. 2001.

Scheifler Xavier. **Teoría Económica – Macroeconomía**. Editorial Trilla. 1998.

Schiller B. **Principios Esenciales de Economía**. Editorial Mc Graw Hill Interamericana de Venezuela, S.A. Caracas. Venezuela. 1996.

Wonnacot P. y Wonnacot R. **Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1998.